



W

Master	Wellness Management
de	l'Université de Strasbourg



« Enthousiasmant est probablement le qualificatif qui résume le mieux notre projet.

Le Master **Wellness Management** de l'Université de Strasbourg est une **formation inédite et innovante.**

Nous prenons, au quotidien, un réel plaisir à l'animer et à l'enrichir. On espère que vous en prendrez autant à la découvrir! »

Julien PIERRE

w

UNE AMBITION



Former des

thalassothérapie,
balnéothérapie, centres
thermoludiques

Spa

& Espaces aquatiques

spa hôteliers, hôtellerie de plein air,
hébergements insolites, hôtellerie
de luxe, spa urbain, spa cottage,
spa thermal, spa marin

professionnels

Bien-être au travail

spécialistes de la

qualité de vie au travail,
bien-être en entreprise,
Chief happiness officer

gestion de structures

Loisirs sportifs

centres sportifs privés,
basket-ball, escalade,
fitness, golf, parkour,
trampoline

de bien-être

Loisirs récréatifs

et de loisirs

clubs et villages vacances,
parcs / centres de loisirs,
bases de plein air et de
loisirs, escape game,
réalité virtuelle

UN MASTER EN ALTERNANCE

Éligible aux contrats d'apprentissage
et aux contrats de professionnalisation

- Un diplôme de niveau **bac+5**
- Une formation **premium** (20 alternants maximum par promotion)
- Un master **reconnu et labellisé par l'État**

L'alternance, un placement d'avenir!

- Apprendre un **métier** et développer une solide **expérience** sur le **terrain**
- Un levier **incontournable** en matière d'**insertion professionnelle**

UN RAYONNEMENT NATIONAL



Notre master figure dans le **top 15 des meilleurs masters de management du sport en France** (classement Eduniversal 2023)

91%

de nos jeunes diplômés ont un emploi à temps plein, trois mois après l'obtention du master



DES PARTENAIRES ENGAGÉS





DES MÉTIERS VISÉS

*Sont concernés tous les métiers
– existants et à venir – dans
les structures qui proposent
des prestations de bien-être
et/ou de loisirs.*

Quelques exemples de **débouchés**

Directeur

- d'un centre sportif privé : fitness, golf, tennis, escalade...
- d'un complexe récréatif ou d'immersion : karting, trampoline, ninja, escape game, parcours sensoriels, laser game, réalité virtuelle...
- d'un complexe aquatique
- d'une base de plein air et de loisirs

Spa Manager dans un hôtel haut de gamme

Directeur d'un centre thermal ou de thalassothérapie

Responsable d'un espace wellness

Manager dans un club hôtelier ou un village vacances

Gérant exploitant

- d'une résidence de tourisme
- d'un parc de loisirs

Chief Happiness Officer (bien-être en entreprise)

LES PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

1 Comportementale

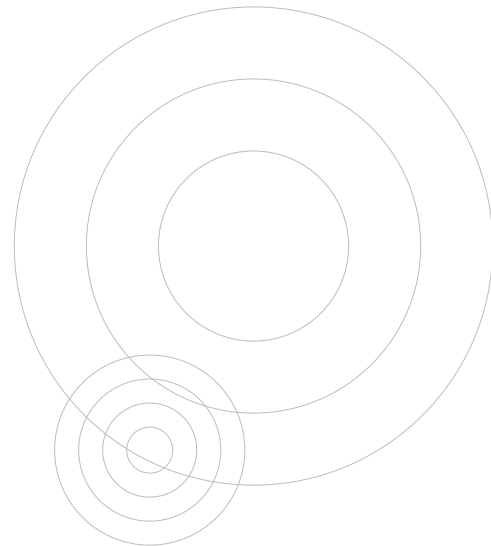
- *Interagir avec un public spécifique avec professionnalisme (attitude adaptée)*
- *Travailler en groupe et coordonner une équipe*
- *Maîtriser les protocoles*

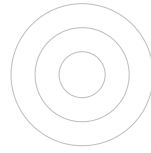
2 Identitaire

- *Être capable de caractériser et de valoriser son identité et ses compétences*

3 Gestion appliquée

- *Diagnostiquer une situation donnée pour identifier des besoins*
- *Concevoir, planifier et programmer un projet adapté au contexte et au public*
- *Définir une stratégie marketing et de communication adaptée à des fins de commercialisation*
- *Coordonner et organiser des activités de bien-être et/ou de loisirs*
- *Produire une étude de marché adaptée à une problématique spécifique*
- *Gérer un compte d'exploitation*
- *Définir une stratégie de yield management*





4 Culturelle

- *Avoir une maîtrise opérationnelle en anglais (niveau C1)*
- *Maîtriser les rudiments de base en allemand*

5 Linguistique

- *Maîtriser les environnements culturels, sociaux, législatifs du marché du wellness*
- *Maîtriser les environnements institutionnels et économiques du wellness et leurs enjeux*
- *Comprendre et maîtriser un langage technique spécifique à l'industrie du bien-être*
- *Expérimenter les pratiques du bien-être dans différents environnements*

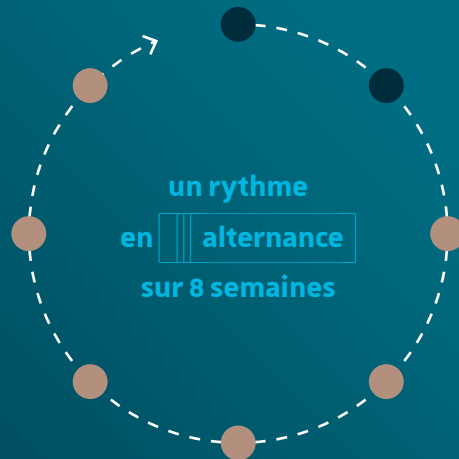
6 Numérique

- *Maîtriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention*
- *Maîtriser un logiciel de traitement de l'image et de création graphique*



ORGANISATION ET CONTENU DE LA FORMATION

- 12 semaines de cours / an
à raison de **35 h / semaine environ**
soit 400 h de cours
- mémoire en master 1
- mémoire en master 2
- cours **en présentiel**
- **un rythme adapté grâce à une alternance sur 8 semaines** (voir schéma ci-dessous)
 - 2 semaines en cours
 - 6 semaines en entreprise



28% professionnalisation

- + Soft skills
- + Bilans et suivis individuels
- + Projets tutorés
- + Training entretien
- + Mémoire
- + Projet d'implantation
- + Reprise d'un établissement

*+ de nombreuses
sorties pédagogiques*

24%

gestion des loisirs et du bien-être

- + Finance/comptabilité
- + Gestion des ressources humaines
- + Management des Spa et du luxe
- + Management de projets événementiels
- + Gestion de crises et litiges
- + Gestion base de plein air et indoor
- + Bien-être en entreprise
- + Gestion des clients et des équipes

16%

études socio-marketing

- + Étude de marché
- + Acteurs et marchés
- + Marketing
- + Commercialisation
- + Techniques de vente
- + Sociologie de l'alimentation
- + Production de projets touristiques

13%

outils professionnels

- + Logiciel Excel
- + Communication et éloquence
- + Digitalisation du bien-être
- + E-communication
- + Recherche de financement

8%

langues

- + Anglais général
- + Anglais professionnel
- + Allemand débutant
- + Allemand confirmé

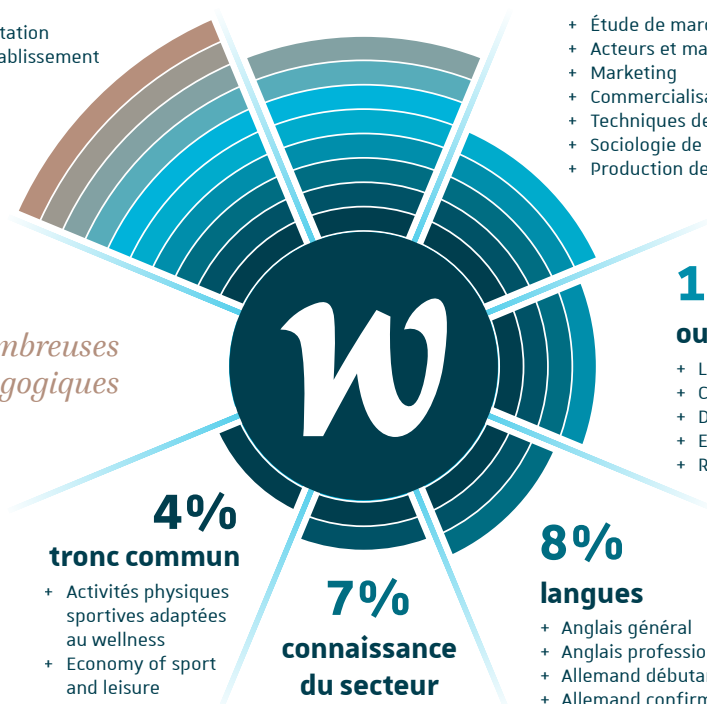
7% connaissance du secteur

- + Marché, concept de restauration
- + Bases de la diététique
- + Tourisme mondial et local
- + Introduction aux soins et massages
- + Thermalisme et santé

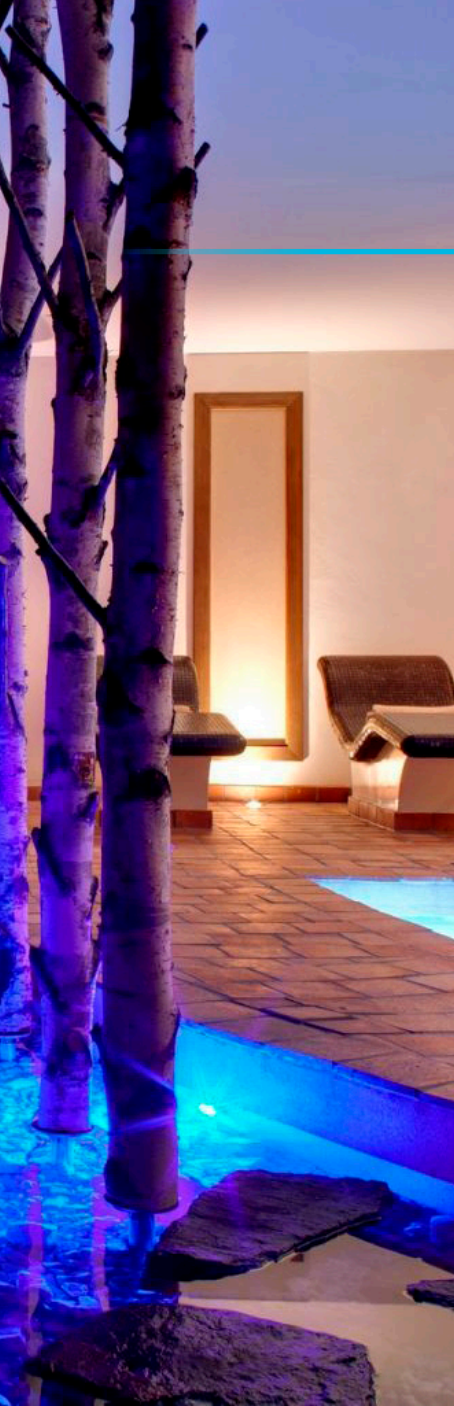
4%

tronc commun

- + Activités physiques sportives adaptées au wellness
- + Economy of sport and leisure








ADMISSION ET CANDIDATURE

Pour candidater, il faut **être titulaire d'un diplôme bac+3 ou équivalent**. Ex. : licence Staps, hôtellerie-restauration, tourisme, gestion, etc.

Déposez votre **candidature en ligne**  sur **monmaster.gouv.fr** et pour toute question relative aux modalités de candidature, contactez Astrid Muller.

CONTACTS

Julien PIERRE

Responsable du Master Wellness Management

julien.pierre@unistra.fr | 06 08 93 57 62

Astrid MULLER

Ingénieure de formation

astrid.muller@unistra.fr | 03 68 85 60 11

Laurence JEANMAIRET

Scolarité master

jeanmair@unistra.fr | 03 68 85 67 71

Julia HUMPFER

Assistante administrative

j.fuhrer@unistra.fr | 03 68 85 64 57

W



*Les alternants des deux promotions lors de la rentrée à l'Hostellerie La Cheneaudière & Spa*****, septembre 2022*



W



Faculté

des **sciences du sport**

Université de Strasbourg

master-wellness-management.com