Master **Wellness** Management de l'Université de Strasbourg

« Enthousiasmant est probablement le qualificatif qui résume le mieux notre philosophie. Le Master **Wellness** Management de l'Université de Strasbourg est une **formation inédite** et **innovante**. Nous prenons, au quotidien, un réel plaisir à l'animer et à l'enrichir. On espère que vous en prendrez autant à la découvrir ! »

Julien PIERRE

UNE AMBITION

Former des *professionnels* spécialistes de la *gestion de structures* de bien-être et de loisirs

Spa & **Espaces aquatiques**

centres aqualudiques, balnéothérapie, thermalisme, thalassothérapie

spa hôteliers, hôtellerie de plein air, hébergements insolites, hôtellerie de luxe, spa urbain, spa cottage, spa thermal, spa marin

Bien-être au travail

qualité de vie au travail, bien-être en entreprise

Loisirs **sportifs**

centres sportifs privés, basket-ball, escalade, fitness, golf, parkour, trampoline

Loisirs **récréatifs**

clubs et villages vacances, parcs / centres de loisirs, bases de plein air et de loisirs, escape game, réalité virtuelle

UN MASTER UNIVERSITAIRE EN ALTERNANCE

Éligible aux contrats d'apprentissage et aux contrats de professionnalisation

- → Un diplôme **bac+5**
- → 20 étudiants maximum par promotion
- → Un master **reconnu et contrôlé par l'État**

L'alternance, un placement d'avenir !

- → Apprendre un **métier** et développer une solide **expérience** sur le **terrain**
- → Un levier **incontournable** en matière d'**insertion professionnelle**

UN RAYONNEMENT NATIONAL

★★★★½

En 2025, notre master a été noté 4,61 / 5 par les étudiants (classement Eduniversal)

85 %

des diplômés ont un emploi à temps plein, **trois mois** *après l'obtention du master*

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

UN SECTEUR PORTEUR

*Sont concernés **tous les métiers** – **existants** et **à venir** – dans les structures qui proposent des prestations de bien-être et/ou de loisirs.*

Quelques exemples de **débouchés**

Directeur
- → d'un centre sportif privé : fitness, golf, tennis, escalade…
- → d'un complexe récréatif ou d'immersion : karting, trampoline, ninja, escape game, parcours sensoriels, laser game, réalité virtuelle…
- → d'un complexe aqualudique
- → d'une base de plein air et de loisirs

Spa Manager dans un hôtel haut de gamme

Directeur d'un centre thermal ou de thalassothérapie

Responsable d'un espace wellness

Manager dans un club hôtelier ou un village vacances

Gérant exploitant
- → d'une résidence de tourisme
- → d'un parc de loisirs

Chief Happiness Officer (bien-être en entreprise)

LES PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

1 Comportementale

- → *Interagir avec un public spécifique avec professionnalisme (attitude adaptée)*
- → *Travailler en groupe et coordonner une équipe*
- → *Maîtriser les protocoles*

2 Identitaire

- → *Être capable de caractériser et de valoriser son identité et ses compétences*

3 Gestion appliquée

- → *Diagnostiquer une situation donnée pour identifier des besoins*
- → *Concevoir, planifier et programmer un projet adapté au contexte et au public*
- → *Définir une stratégie marketing et de communication adaptée à des fins de commercialisation*
- → *Coordonner et organiser des activités de bien-être et/ou de loisirs*
- → *Produire une étude de marché adaptée à une problématique spécifique*
- → *Gérer un compte d'exploitation*
- → *Définir une stratégie de yield management*

4 Linguistique

- → *Avoir une maîtrise opérationnelle en anglais (niveau C1)*

5 Culturelle

- → *Maîtriser les environnements culturels, sociaux, législatifs du marché du wellness*
- → *Maîtriser les environnements institutionnels et économiques du wellness et leurs enjeux*
- → *Comprendre et maîtriser un langage technique spécifique à l'industrie du bien-être*
- → *Expérimenter les pratiques du bien-être dans différents environnements*

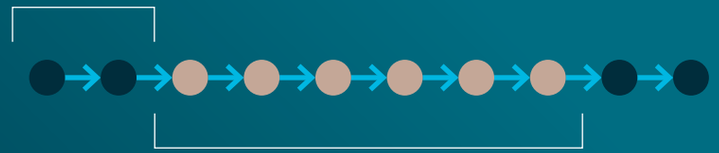
6 Numérique

- → *Maîtriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention*
- → *Maîtriser un logiciel de création graphique*

ORGANISATION ET CONTENU DE LA FORMATION

- → 12 semaines de cours / an
  à raison de **35 h / semaine environ**
- → 402 h de cours / an
- → cours **en présentiel**

Un rythme d'alternance adapté avec
avec 2 semaines en cours puis
6 semaines en entreprise



Découvrez les vidéos de nos étudiants dans leur structure d'alternance

24%
gestion des loisirs et du bien-être

+ Finance/comptabilité
+ Gestion des ressources humaines
+ Management des Spa et du luxe
+ Management de projets évènementiels
+ Gestion de crises et litiges
+ Gestion des équipements de loisirs
+ Bien-être en entreprise
+ Gestion des clients et des équipes

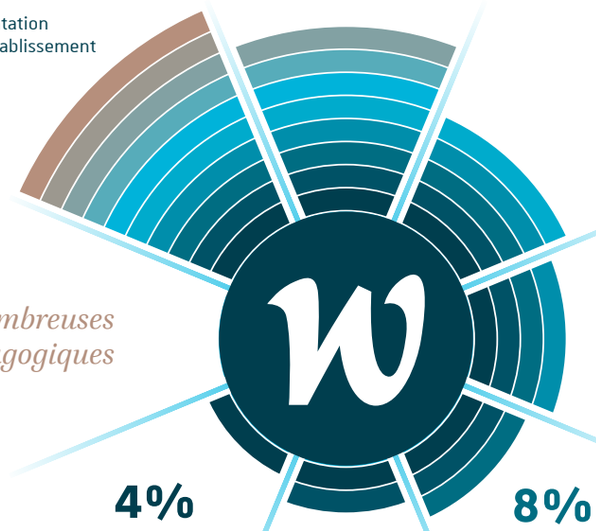
28%
professionnalisation

+ Soft skills
+ Bilans et suivis individuels
+ Projets tutorés
+ Training entretien
+ Mémoire
+ Projet d'implantation
+ Reprise d'un établissement

16%
études socio-marketing

+ Étude de marché
+ Acteurs et marchés
+ Marketing
+ Commercialisation
+ Techniques de vente
+ Sociologie de l'alimentation
+ Production de projets touristiques

+ de nombreuses sorties pédagogiques



13%
outils professionnels

+ Logiciels Excel + Canva
+ Communication et éloquence
+ Digitalisation du bien-être
+ E-communication
+ Recherche de financement

4%
tronc commun

+ Activités physiques sportives adaptées au wellness
+ Économie du sport et des loisirs

8%
langues

+ Anglais général
+ Anglais professionnel

7%
connaissance du secteur

+ Bases de la diététique
+ Tourisme mondial et local
+ Marché, concept de restauration
+ Introduction aux soins et massages
+ Thermalisme et santé
+ Bien-être et spa

ADMISSION ET CANDIDATURE

Pour candidater, il faut **être titulaire d'un diplôme bac+3 ou équivalent.** Ex. : licence STAPS, hôtellerie-restauration, tourisme, gestion, etc.

Déposez votre **candidature en ligne** sur **monmaster.gouv.fr** et pour toute question relative aux modalités de candidature, contactez Astrid Muller.

CONTACTS

Julien PIERRE
Responsable du Master Wellness Management
julien.pierre@unistra.fr | 06 08 93 57 62

Astrid MULLER
Ingénieure de formation
astrid.muller@unistra.fr | 03 68 85 60 11

Laurence JEANMAIRET
Scolarité master
jeanmair@unistra.fr | 03 68 85 67 71

Julia FUHRER
Assistante administrative
j.fuhrer@unistra.fr | 03 68 85 64 57

Crédits photos p. 1 : Hôtel spa Julien | p. 2 : Julien Pierre au Studium de l'Université de Strasbourg © Julia Fuhrer | p. 5 : Campus de l'Université de Strasbourg © Catherine Schröder | p. 7 : Bloc en stock @Dsanphotographie | p. 8 : Clemens @BPH photography | p. 10 : Stride @Julia Fuhrer | p. 12, 13 : 48° Nord @David-Emmanuel-Cohen | p. 16 : France Thermes | **Design et impression** Département Imprimerie, DMG, Unistra | **2026**

*Les alternants des deux promotions lors de la rentrée à l'hôtel Léonor ****, septembre 2025*

mwm.unistra.fr

Instagram

LinkedIn

Faculté des **sciences du sport**

Université de Strasbourg