

DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT

MASTER OF IP LAW AND MANAGEMENT (MIPLM)

Nom du cours: **Law and Strategy**

Numéro du cours:	UE 1
Responsables:	Prof. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong
Programme	<i>Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)</i>
Crédits	10 ECTS
Charge de travail:	156 heures académiques : 52 heures académiques d'apprentissage formel ; 104 heures d'étude indépendante
Durée et fréquence :	Une semaine, une fois par an
Objectifs et résultats d'apprentissage :	Objectifs pédagogiques du cours : La stratégie consiste à gagner dans les activités commerciales basées sur la propriété intellectuelle. Elle comprend le savoir-faire et le savoir-pourquoi du rôle de la propriété intellectuelle pour obtenir des avantages concurrentiels durables. Cela nécessite une compréhension des bases juridiques de la propriété intellectuelle ainsi que de son interaction avec les concepts stratégiques.
Contenu :	Thèmes et activités abordés dans le cours : Économie de la propriété intellectuelle ; stratégie en matière de propriété intellectuelle ; analyse de portefeuille ; introduction au droit européen de la propriété intellectuelle ; introduction au droit européen des dessins et modèles ; introduction au droit d'auteur de l'Union européenne ; introduction à l'intelligence artificielle et à la propriété intellectuelle ; méthodologie juridique
Méthodes d'enseignement :	Méthodes d'enseignement : - Cours magistraux synchronisés - Présentations vidéo et PPT et discussions - Travail en petits groupes pour favoriser les échanges entre les participants et les enseignants - Conseils individuels et sessions de questions-réponses entre l'intervenant et chaque participant.
Évaluation /Examens:	Contrôle final QCM de 30 minutes

Exemples de littérature pertinente:	Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours : <ul style="list-style-type: none">• Putting the IAM function at the heart of corporate strategy by Mark Blaxill and Ralph Eckardt, Intellectual Asset Management July/August 2009• Management Practices and Productivity in Germany by Broszeit et al., Kiel Working Paper No. 2050 October 2016• Taking IP into the boardroom by Ruud Peters, Intellectual Asset Management January/February 2010• IP Management – Key Skills in a Knowledge Economy by Alexander J. Wurzer and Stephan Hundertmark, Journal of Korean Law Vol. 8, 181-200, December 2008• The Five Competitive Forces That Shape Strategy, Video link: https://www.youtube.com/watch?v=mYF2_FBCvXw
--	---

Nom du cours : **Law and Decision**

Numéro du cours:	UE 2
Responsables:	Prof. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong
Programme	<i>Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)</i>
Crédits	6 ECTS
Charge de travail:	150 heures académiques : 50 heures académiques d'apprentissage formel ; 100 heures académiques d'étude indépendante
Durée et fréquence :	Une semaine, une fois par an
Objectifs et résultats d'apprentissage :	Objectifs pédagogiques du cours : Ce cours enseigne les principes fondamentaux de la prise de décision dans les entreprises basées sur la propriété intellectuelle. Pour cela, des compétences approfondies en matière d'évaluation des brevets et des marques sont requises, et il faut tenir compte de l'environnement décisionnel, notamment des aspects juridiques et des normes comptables.
Contenu :	Thèmes et activités abordés dans le cours : Introduction à la théorie de la décision ; Valeur et valorisation ; Méthodes de valorisation ; Valorisation des brevets ; Prise de décision avancée et théorie des jeux ; Valorisation des brevets et audit d'acquisition en matière de propriété intellectuelle ; Introduction au droit des marques ; Valorisation des marques ; Méthodologie juridique
Méthodes d'enseignement :	Méthodes d'enseignement : - Cours synchronisés en ligne - Présentations vidéo et PPT et discussions - Travail en petits groupes pour favoriser les échanges entre les participants et les enseignants - Conseils individuels et sessions de questions-réponses entre l'intervenant et chaque participant
Évaluation /Examens:	Étude de cas / Épreuve écrite Un sujet pratique ou théorique est proposé aux candidats sous la forme d'une étude de cas à rendre.
Exemples de littérature pertinente:	Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours : <ul style="list-style-type: none">• DIN Standard 77100 Patent Valuation - General principles for monetary patent valuation• The Big Idea: Before You Make That Big Decision... by Daniel Kahneman, Dan Lovallo, Olivier Sibony, Harvard Business Review Jun 1, 2011• Managers and their not-so rational decisions by S. Trevis Certo, Brian L. Connelly, Laszlo Tihanyi, Business Horizons Volume 51, Issue 2, March-April 2008, Pages 113-119 The case for behavioral strategy by Lovallo, D. & Sibony, Olivier, McKinsey Quarterly 2010

Nom du cours : **Law and Implementation**

Numéro du cours:	UE 3
Responsables:	Prof. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong
Programme	<i>Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)</i>
Crédits	6 ECTS

Charge de travail:	135 heures académiques : 45 heures académiques d'apprentissage formel ; 90 heures académiques d'étude indépendante
Durée et fréquence :	Une semaine, une fois par an
Objectifs et résultats d'apprentissage :	Objectifs pédagogiques du cours : La mise en œuvre concerne l'intégration de la propriété intellectuelle et de l'innovation afin de maximiser le retour sur investissement. Ainsi, le module enseigne aux participants comment aligner systématiquement la gestion de l'innovation sur la gestion de la propriété intellectuelle.
Contenu :	Thèmes et activités abordés dans le cours : Dynamique de l'innovation technologique – évolution technologique ; gestion de l'innovation technologique ; Mise en œuvre du droit ; introduction au droit des brevets ; droit international de la propriété intellectuelle ; introduction au droit de la concurrence : normes industrielles et propriété intellectuelle ; méthodologie juridique
Méthodes d'enseignement :	Méthodes d'enseignement : - Cours synchronisés en ligne - Présentations vidéo et PPT et discussions - Travail en petits groupes pour favoriser les échanges entre les participants et les enseignants - Conseils individuels et sessions de questions-réponses entre l'intervenant et chaque participant
Évaluation /Examens:	Étude de cas / Épreuve écrite Un sujet pratique ou théorique est proposé aux candidats sous la forme d'une étude de cas à rendre.
Exemples de littérature pertinente:	Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours : <ul style="list-style-type: none"> • Visualize Your Intellectual Property by Ronald P. Taylor & Paul Germeraad, Research-Technology Management Volume 51, 2008 - Issue 4, Pages 21-33 • Roadmapping disruptive technical threats and opportunities in complex, technology-based subsystems: The SAILS methodology by Bruce A. Vojak and Frank Chambers, Chapter 8 in Innovate or Perish: Managing the Enduring Technology Company in the Global Market by Edward Kahn • SME Patent Strategies For IoT-Based Business Models by Alexander Wurzer, Theo Grünewald, Wolfgang Fischer and Axel Karl, les Nouvelles - Journal of the Licensing Executives Society, Volume LII No. 4, December 2017 • A contribution to guide the use of support tools for technology roadmapping: A case study in the clothing industry by Ibarra González C, Ogliari A, de Abreu A, Journal of Technology Management and Innovation 2013, 8(4), pages 153-169

Nom du cours : **Intellectual Property for SMEs and startups**

Numéro du cours:	UE 4
Responsables:	Prof. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong
Programme	<i>Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)</i>
Crédits	4 ECTS
Charge de travail:	45 heures académiques : 15 heures académiques d'apprentissage formel ; 30 heures académiques d'étude indépendante
Durée et fréquence :	Cours en ligne asynchrones, une fois par an
Objectifs et résultats d'apprentissage :	Objectifs pédagogiques du cours : <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le concept de propriété intellectuelle et son impact essentiel sur les entreprises • Comprendre l'utilisation de la propriété intellectuelle en tant qu'actif commercial

-
- Comprendre les opportunités et les risques liés à la propriété intellectuelle

Cette unité d'enseignement vise à transmettre des connaissances de base sur tous les types de propriété intellectuelle (PI) et leur utilisation pour améliorer la réussite des entreprises. Elle adopte les perspectives propres aux start-ups, au transfert de technologie et aux PME en matière d'exploitation de la PI. Le contenu couvre des thèmes importants pour les PME, tels que le rôle de la PI dans le financement, l'acquisition d'investissements et l'utilisation de la PI dans la commercialisation et la monétisation de l'innovation. Une attention particulière est accordée aux questions pratiques liées à l'utilisation de la PI pour protéger les innovations, améliorer la valeur commerciale et collaborer avec d'autres, ainsi que pour comprendre les principaux droits et obligations permettant d'éviter les litiges juridiques.

Protéger leurs innovations : les PME s'appuient souvent sur leurs produits, services ou processus innovants pour se différencier de leurs concurrents et garder une longueur d'avance. La protection de leur propriété intellectuelle par des brevets, des marques, des droits d'auteur et des secrets commerciaux peut contribuer à empêcher d'autres acteurs de copier ou de voler leurs innovations.

Éviter les litiges juridiques : les PME peuvent être confrontées à des litiges juridiques si elles enfreignent sans le savoir les droits de propriété intellectuelle d'autrui. La connaissance de la propriété intellectuelle peut aider les PME à comprendre leurs droits et obligations et à éviter d'éventuels problèmes juridiques.

Améliorer la valeur commerciale : un portefeuille de propriété intellectuelle bien protégé peut améliorer la valeur d'une PME, la rendant plus attrayante pour les investisseurs ou les acheteurs potentiels.

Expansion vers de nouveaux marchés : lorsque les PME s'étendent vers de nouveaux marchés, elles peuvent être confrontées à des lois et réglementations différentes en matière de propriété intellectuelle. La connaissance de la propriété intellectuelle peut aider les PME à s'y retrouver dans ces lois et à éviter des erreurs coûteuses.

Collaborer avec d'autres : les PME peuvent collaborer avec d'autres entreprises, universités ou instituts de recherche pour développer de nouveaux produits ou technologies. Comprendre la propriété intellectuelle peut aider les PME à négocier des conditions favorables pour l'octroi de licences ou le partage des droits de propriété intellectuelle.

Contenu : Thèmes et activités abordés dans le cours :
Cadre de la propriété intellectuelle ; Notions fondamentales en matière de propriété intellectuelle ; Stratégie en matière de propriété intellectuelle ; Exclusivité fondée sur la propriété intellectuelle ; Propriété intellectuelle dans le financement et l'investissement ; Propriété intellectuelle dans la commercialisation et la monétisation ; La propriété intellectuelle en tant qu'actif ; Acquisition et application des droits de propriété intellectuelle ; Gestion des risques liés à la propriété intellectuelle ; Le point de vue des start-ups

Méthodes d'enseignement : Méthodes d'enseignement :
- Cours en ligne asynchrones
- Présentations vidéo et PPT

Évaluation /Examens: Examen en ligne. Contrôle final sous forme de QCM d'une durée de 1h30

Exemples de littérature pertinente: Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours :

- Intellectual property rights and firm performance in the European Union, Firm-level analysis report, February 2021
- Intellectual property action plan implementation, [Intellectual property action plan implementation - European Commission](#)
- Your Guide to IP Management in International Business, European IP Helpdesk
- The deteriorating usefulness of financial report information and how to reverse it by Baruch Lev, Accounting and Business Research 2018, 48:5, 465-493

Nom du cours : **Intellectual Property in digital technologies**

Numéro du cours: UE 5

Responsables: Prof. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong

Programme *Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)*

Crédits 4 ECTS

Charge de travail:	45 heures académiques : 15 heures académiques d'apprentissage formel ; 30 heures académiques d'étude indépendante
Durée et fréquence :	Cours en ligne asynchrones, une fois par an
Objectifs et résultats d'apprentissage :	<p>Objectifs pédagogiques du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le rôle de la propriété intellectuelle dans diverses applications des technologies numériques • Comprendre le rôle de la propriété intellectuelle pour les données et les médias numériques • Comprendre le rôle de la propriété intellectuelle dans les projets de numérisation <p>Ce module explique l'utilisation de la propriété intellectuelle dans les modèles commerciaux, les biens et les services numériques. Il présente des applications concrètes de la propriété intellectuelle dans diverses technologies numériques clés, telles que la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle, la robotique, les systèmes cyber-physiques et la blockchain. Le certificat présente les méthodes de travail utilisées dans le développement de produits numériques et les moyens d'intégrer la gestion de la propriété intellectuelle dans les processus existants. Comprendre le rôle de la propriété intellectuelle dans les technologies numériques peut aider les innovateurs à protéger leurs innovations, à éviter les litiges juridiques et à collaborer efficacement avec d'autres, ce qui, en fin de compte, stimule l'innovation et la croissance dans l'économie numérique. Il devient de plus en plus important de connaître le rôle de la propriété intellectuelle dans les technologies numériques en raison de la rapidité des changements technologiques et de leur nature transfrontalière, de l'importance des données, du risque de contrefaçon et des possibilités de collaboration.</p> <p>Évolution rapide des technologies : les technologies numériques évoluent à un rythme sans précédent, créant de nouvelles opportunités et de nouveaux défis. La propriété intellectuelle peut contribuer à protéger les innovations issues de cette évolution technologique et à garantir que les innovateurs soient récompensés pour leurs efforts.</p> <p>Importance des données : les technologies numériques reposent sur les données, et la propriété et le contrôle des données peuvent constituer un avantage concurrentiel. La propriété intellectuelle peut contribuer à protéger les innovations liées aux données, telles que les algorithmes, les bases de données et les logiciels.</p> <p>Caractère transfrontalier des technologies numériques : les technologies numériques ne sont pas limitées par les frontières physiques et peuvent être facilement diffusées à travers le monde. La propriété intellectuelle peut contribuer à protéger les innovations numériques dans différentes juridictions, garantissant ainsi que les innovateurs puissent tirer profit de leurs créations, quel que soit le lieu où elles sont utilisées.</p> <p>Risque de contrefaçon : les technologies numériques peuvent faciliter la copie ou la violation des droits de propriété intellectuelle par des tiers, ce qui peut entraîner des litiges juridiques. Comprendre la propriété intellectuelle peut aider les innovateurs à identifier les contrefaçons et à y répondre, garantissant ainsi la protection de leurs droits.</p> <p>Opportunités de collaboration : les technologies numériques créent également des opportunités de collaboration, telles que le développement de logiciels open source ou des projets de recherche communs. Comprendre la propriété intellectuelle peut aider les innovateurs à naviguer dans ces collaborations et à garantir le respect de leurs droits de propriété intellectuelle.</p>
Contenu :	<p>Thèmes et activités abordés dans le cours :</p> <p>Droits de propriété intellectuelle en Europe ; données et médias ; robotique ; réalité virtuelle, augmentée et étendue ; impression 3D et fabrication additive ; intelligence artificielle ; systèmes cyberphysiques ; blockchain ; domaines d'application et études de cas ; projets de numérisation.</p>
Méthodes d'enseignement :	<p>Méthodes d'enseignement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cours en ligne asynchrones - Présentations vidéo et PPT
Évaluation /Examens:	Examen en ligne. Contrôle final sous forme de QCM d'une durée de 1h30
Exemples de littérature pertinente:	<p>Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Patentability of Blockchain Technology and the Future of Innovation by Inayat Chaudhry, <i>Landslide</i>, Vol. 10, No. 4, March/April 2018 • Application Process for Registration of Works with Artificial Intelligence-Generated Content, Application Process for Registration of Works with Artificial Intelligence-Generated Content • Recent Trends in AI-related Inventions, Patent Examination department (Electronic Technology) of the Japan Patent Office, December 2024, report.pdf • The essential role of technology standards, Qualcomm (2020), The value of Standards

Nom du cours : **Law and Organization**

Numéro du cours:	UE 6
Responsables:	Prof. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong
Programme	<i>Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)</i>
Crédits	8 ECTS
Charge de travail:	138 heures académiques : 46 heures académiques d'apprentissage formel ; 92 heures académiques d'étude indépendante
Durée et fréquence :	Une semaine, une fois par an
Objectifs et résultats d'apprentissage :	Objectifs pédagogiques du cours : Dans un contexte commercial, l'organisation implique la conception de structures organisationnelles. En matière de gestion de la propriété intellectuelle, cela nécessite des connaissances juridiques, notamment en droit international de la propriété intellectuelle, en droit des contrats et en fiscalité. Par conséquent, ce module se concentre sur les aspects juridiques et économiques liés à l'organisation de la gestion de la propriété intellectuelle.
Contenu :	Thèmes et activités abordés dans le cours : Organisation ; externalisation de la propriété intellectuelle ; présentation de cas d'utilisation ; application de la propriété intellectuelle ; droit commercial international - aspects commerciaux des licences ; droit d'auteur ; résolution alternative des litiges et arbitrage en matière de propriété intellectuelle ; secrets commerciaux et transfert de technologie ; méthodologie juridique.
Méthodes d'enseignement :	Méthodes d'enseignement : - Cours synchronisés en ligne - Présentations vidéo et PPT et discussions - Travail en petits groupes pour favoriser les échanges entre les participants et les enseignants - Conseils individuels et sessions de questions-réponses entre l'intervenant et chaque participant
Évaluation /Examens:	Contrôle final. Examen écrit d'une durée d'une heure.
Exemples de littérature pertinente:	Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours : <ul style="list-style-type: none">• Volvo's road to business-driven IP management by Jens Bördin, Intellectual Asset Management September/October 2016• The Philips formula by Joff Wild, Intellectual Asset Management February/March 2008• To own or not to own: How ownership impacts user innovation—An empirical study by Frank Tietze, Thorsten Pieper, Cornelius Herstatt, Technovation Volume 38, April 2015, Pages 50-63• Hansgrohe: Digital Alone Does Not Make an Innovation Digitizing a Brand Steeped in Tradition by Alexander J. Wurzer, Frank Schnatz, Steffen Erath & Andreas Diefenbach, Industry Case Study Series on IP-Management

Nom du cours : **Law and Leadership**

Numéro du cours:	UE 7
Responsables:	Prof. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong
Programme	<i>Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)</i>
Crédits	6 ECTS

Charge de travail:	150 heures académiques : 50 heures académiques d'apprentissage formel ; 100 heures académiques d'étude indépendante
Durée et fréquence :	Une semaine, une fois par an
Objectifs et résultats d'apprentissage :	Objectifs pédagogiques du cours : La nature interdisciplinaire et transversale de la gestion de la propriété intellectuelle nécessite de nouvelles méthodes de leadership. Ainsi, de nouvelles responsabilités exigent de nouveaux processus et systèmes d'incitation. Ce module enseignera aux participants les concepts de base nécessaires pour mener à bien un tel changement.
Contenu :	Thèmes et activités abordés dans le cours : Leadership ; Contrôle de la propriété intellectuelle / savoir-faire ; Préparation de systèmes de contrôle de gestion ; Gestion des ressources humaines ; Droit des contrats de propriété intellectuelle ; Droit européen de la concurrence déloyale ; Application de la propriété intellectuelle en ligne ; Procédures devant l'OEB ; Méthodologie juridique
Méthodes d'enseignement :	Méthodes d'enseignement : - Cours synchronisés en ligne - Présentations vidéo et PPT et discussions - Travail en petits groupes pour favoriser les échanges entre les participants et les enseignants - Conseils individuels et sessions de questions-réponses entre l'intervenant et chaque participant
Évaluation /Examens:	Étude de cas / Examen écrit Un sujet pratique ou théorique est proposé aux candidats sous la forme d'une étude de cas à rendre.
Exemples de littérature pertinente:	Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours : <ul style="list-style-type: none"> • Google's HR Practices: A Strategic Edge? by Doris Rajakumari John, Florence Nightingale, Pasupuleti Girija Swaraj, IBS Research Center 2008 • Linking HRM and Innovation: Formulating the Research Agenda by Karen Becker and Judy Matthews, 22nd ANZAM Conference 2008: Managing in the Pacific Century • Design-Driven Innovation: A Radical Approach to Product Meaning, Design-Driven Innovation: A Radical Approach to Product Meaning - IP Business Academy • The Impact of Management Control Systems - Strategy Interaction on Performance Management: A Case Study by Darja Peljhan and Metka Tekavčič, Organizacija 41(5):174-184

Nom du cours : **Law and Business Development**

Numéro du cours:	UE 8
Responsables:	Prof. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong
Programme	<i>Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)</i>
Crédits	10 ECTS
Charge de travail:	99 heures académiques : 33 heures académiques d'apprentissage formel ; 66 heures académiques d'étude indépendante
Durée et fréquence :	Une semaine, une fois par an
Objectifs et résultats d'apprentissage :	Objectifs pédagogiques du cours : La gestion de la propriété intellectuelle nécessite une bonne compréhension des modèles économiques et du contexte industriel de l'entreprise. Ce module enseignera donc comment intégrer la propriété intellectuelle dans les modèles économiques et son rôle dans le développement commercial.
Contenu :	Thèmes et activités abordés dans le cours :

Modèles commerciaux et planification ; innovation ouverte ; gestion du changement ; droit international privé ; gestion des risques liés à la propriété intellectuelle ; droit fiscal de la propriété intellectuelle

Méthodes d'enseignement :

- Cours synchronisés en ligne
- Présentations vidéo et PPT et discussions
- Travail en petits groupes pour favoriser les échanges entre les participants et les enseignants
- Conseils individuels et sessions de questions-réponses entre l'intervenant et chaque participant

Évaluation /Examens:

Contrôle final. Examen oral

L'examen se déroule devant un jury. Les candidats disposent de 20 minutes pour préparer une présentation de 10 à 15 minutes, suivie d'une discussion avec le jury.

Examen oral de 40 minutes

Exemples de littérature pertinente:

Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours :

- Lending against intangible assets by Maria Loumioti, Corporate finance / Biz Vol. 3.2012, 7, p. 353-357
- The keys to raising IP-backed finance by Pete Walsh, IP finance October/November 2005
- Jungle logic by Bruce Berman, Intellectual Asset Management June/July 2008
- The LEGO Case Study 2014 by John Ashcroft
- Creating a financial market for IPR?, presentation by Prof. Dr. Oliver Gassmann

Nom du cours : **Intellectual Property in Corporate sustainability**

Numéro du cours: UE 9

Responsables: Prof. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong

Programme *Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)*

Crédits 4 ECTS

Charge de travail: 45 heures académiques : 15 heures académiques d'apprentissage formel ; 30 heures académiques d'étude indépendante

Durée et fréquence : Cours en ligne asynchrones, une fois par an

Objectifs et résultats d'apprentissage :

Objectifs pédagogiques du cours :

- Comprendre le rôle des objectifs ESG dans les entreprises
- Comprendre les interdépendances entre le ESG et la propriété intellectuelle
- Comprendre le rôle des objectifs ESG dans l'évaluation

Cette UE traite des aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de la gestion de la propriété intellectuelle. Les facteurs environnementaux prennent en compte l'impact de l'investissement ou de l'activité sur l'environnement, notamment la consommation d'énergie, les émissions de carbone, la gestion des déchets et l'épuisement des ressources naturelles. Les facteurs sociaux prennent en compte l'impact de l'investissement ou de l'activité sur les personnes, notamment les relations avec les employés, les droits de l'homme, les relations avec la communauté et la sécurité des produits, tandis que les facteurs de gouvernance prennent en compte la structure et la gestion de l'investissement ou de l'activité, notamment la rémunération des dirigeants, les droits des actionnaires, la composition du conseil d'administration et la transparence. Les critères ESG sont de plus en plus utilisés par les investisseurs, les entreprises et d'autres parties prenantes pour évaluer la durabilité à long terme et l'impact social des investissements et des décisions commerciales. Ce cadre contribue à promouvoir des investissements responsables et des pratiques commerciales durables qui concilient les considérations sociales, environnementales et économiques. Dans ce certificat, les concepts clés des normes ESG sont présentés et les moyens de créer un système de gestion de la propriété intellectuelle conforme à ces normes sont abordés.

L'interaction entre la gestion de la propriété intellectuelle et les exigences ESG est multiforme. En voici quelques exemples :

Environnement : un système de gestion de la propriété intellectuelle peut aider une entreprise à protéger ses innovations respectueuses de l'environnement en obtenant des brevets, des marques déposées ou d'autres droits de propriété intellectuelle pour des inventions qui réduisent les déchets, améliorent l'efficacité énergétique ou favorisent la durabilité. Cela peut aider l'entreprise à réduire son impact environnemental et à améliorer sa réputation en matière d'environnement.

Social : un système de gestion de la propriété intellectuelle peut aider une entreprise à protéger ses innovations socialement responsables, telles que celles qui améliorent l'accès aux soins de santé ou à l'éducation. En protégeant ces innovations par le biais des droits de propriété intellectuelle, une entreprise peut s'assurer que ses innovations ne sont pas détournées ou utilisées à des fins non prévues.

Gouvernance : un système de gestion de la propriété intellectuelle peut aider une entreprise à gérer son portefeuille de propriété intellectuelle de manière responsable et transparente. Cela peut inclure la garantie que les droits de propriété intellectuelle sont correctement attribués, contrôlés et appliqués, et que tout litige est résolu de manière juste et équitable. Un système de gestion de la propriété intellectuelle solide peut également aider une entreprise à démontrer son engagement en matière de gouvernance en garantissant le respect des lois et réglementations applicables.

Contenu :

Thèmes et activités abordés dans le cours :

Introduction à l'environnement, au social et à la gouvernance d'entreprise (ESG) ; Les avantages du développement durable pour les entreprises ; Normes environnementales ; Normes environnementales, innovation et propriété intellectuelle ; Normes sociales ; Normes sociales et propriété intellectuelle ; Normes de gouvernance ; Normes de gouvernance, conformité en matière de propriété intellectuelle et normes de qualité dans la gestion de la propriété intellectuelle ; Principes ESG dans l'investissement et la résolution des conflits ; Mise en œuvre des normes ESG

Méthodes d'enseignement :

Méthodes d'enseignement :
- Cours en ligne asynchrones
- Présentations vidéo et PPT

Évaluation /Examens:

Examen en ligne. Contrôle final sous forme de QCM d'une durée de 1h30

Exemples de littérature pertinente:

Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours :

- The State of Play in Reporting and Assurance of Sustainability Information: Update 2019-2020 Data & Analysis, IFAC Jul 28, 2022, The State of Play in Reporting and Assurance of Sustainability Information: Update 2019-2020 Data & Analysis | IFAC
 - WIPO GREEN Database of Innovative Technologies and Needs, Wipogreen Database
 - Fundamental principles of occupational health and safety by Alli, Benjamin O., International Labour Office, Geneva, ILO, 2008
 - Building an IP risk management framework for innovation leaders by Parthapratim Indra and Shekhar Guha, IAM 88 (2018)
-

Nom du cours : **Industry 4.0**

Numéro du cours: UE 10

Responsables: Prof. Dr. Yann Basire, Prof. Dr. Alexander Wurzer and Dr. Thibaud Lelong

Programme *Master of Intellectual Property Law and Management (MIPLM)*

Crédits 2 ECTS

Charge de travail: 60 heures académiques : 20 heures académiques d'apprentissage formel ; 40 heures académiques d'étude indépendante

Durée et fréquence : Cours en ligne asynchrones, une fois par an

Objectifs et résultats d'apprentissage : Objectifs pédagogiques du cours :
• Comprendre le pouvoir disruptif de la transformation numérique

-
- Comprendre la logique et la construction des modèles commerciaux, des plateformes et des écosystèmes numériques
 - Comprendre le rôle de la propriété intellectuelle dans les modèles commerciaux numériques, les parcours clients et l'architecture à valeur ajoutée
 - Comprendre l'application des brevets numériques pour protéger les modèles commerciaux numériques
 - Comprendre la taxonomie des principes d'invention numérique et les structures de revendication des brevets numériques
-

Contenu :

Thèmes et activités abordés dans le cours :

Dynamique de la transformation numérique, modèles commerciaux numériques, écosystèmes numériques, évolution de la transformation numérique dans les industries, élaboration de stratégies de propriété intellectuelle pour les modèles commerciaux numériques, conception de la propriété intellectuelle pour générer des modèles commerciaux protégés

Méthodes d'enseignement :

Méthodes d'enseignement :
- Cours en ligne asynchrones
- Présentations vidéo et PPT

Évaluation /Examens:

Examen en ligne. Contrôle final sous forme de QCM d'une durée de 1h30

Exemples de littérature pertinente:

Liste d'exemples de livres, articles, rapports, recueils en ligne, webinaires, blogs, etc. à utiliser dans le cadre des activités d'apprentissage du cours :

- Perspective: The Stage-Gate® Idea-to-Launch Process-Update, What's New, and NexGen Systems* by Cooper Robert, Journal of Product Innovation Management, 2008, 25(3), pages 213-232
 - What is Digital Transformation, Digitalization, and Digitization by Amancio Bouza, What is Digital Transformation, Digitalization, and Digitization | by Amancio Bouza | API Product Management | Medium
 - A Network of Digital Business Ecosystems for Europe: Roots, Processes and Perspectives by Nachira, F., Dini, P. and Nicolai, A., dbe_book_DEFI.indd
 - Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested market Space and Make the Competition Irrelevant by W. Chan Kim and Renée Mauborgne, Harvard Business School press, Boston, Massachusetts 2005
-